

CRIANDO CAMPANHAS NO GOOGLE ADS:

1) Acesse google.com/ads. É necessário ter uma conta do Gmail para acessar o serviço.

Google Ads

0800 727 0278 * [ACESSE SUA CONTA](#)

Início Como funciona Preços Ferramentas Recursos Contato

Anuncie no Google hoje mesmo

Seja encontrado por clientes no exato momento em que eles pesquisarem no Google pelo que você oferece.

COMEÇAR AGORA

Ligue e fale com um especialista do Google Ads:
0800 727 0278*

reparação de bicicletas

Bicicletteria do Miguel - Conserte Sua Bicicleta Hoje

Anúncio [exemplosdenegocios.com.br](#)
Reparos no mesmo dia para pneus murchos, problemas de freio e muito mais.

2) Ao lado esquerdo, temos as abas de navegação. As principais são “Campanhas” / “Grupo de Anúncios” / “Anúncios e extensões”. Nelas é possível criar e editar as campanhas no Google.

Google Ads | Todas as campanhas

163-497-7228
aloisiodw@gmail.com

O saldo acabou - Seu saldo acabou, e a exibição dos seus anúncios foi interrompida. Para voltar a exibí-los, efetue um pagamento para adicionar dinheiro à sua conta. **CORRIGIR**

Últimos dias (7) 6 a 12 jan 2019

| Clique | Impressões | CPC médio | Custo |
|--------|------------|-----------|----------|
| 0 | 0 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 |

6 de jan de 2019 12 de jan de 2019

Campanhas Palavras-chave de pesquisa

- Recomendações
- Campanhas
- Grupos de anúncios
- Anúncios e extensões
- Vídeos
- Páginas de destino
- Palavras-chave
- Públicos-alvo

3) Neste exemplo, iremos criar uma nova campanha. Basta clicar no botão redondo com sinal de +

| | Orçamento | Status | Tipo de estratégia de lances | Tipo de campanha | Impr. | Interações | Taxa de interação | Custo médio | Custo |
|--|--------------|-------------|------------------------------|------------------|-------|------------|-------------------|-------------|----------|
| <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Campanha no. 9 | R\$ 30,00... | Qualificada | CPV manual | Vídeo | 0 | 0 | - | - | R\$ 0,00 |
| <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Campanha no. 01 | R\$ 30,00... | Qualificada | CPV manual | Vídeo | 0 | 0 | - | - | R\$ 0,00 |

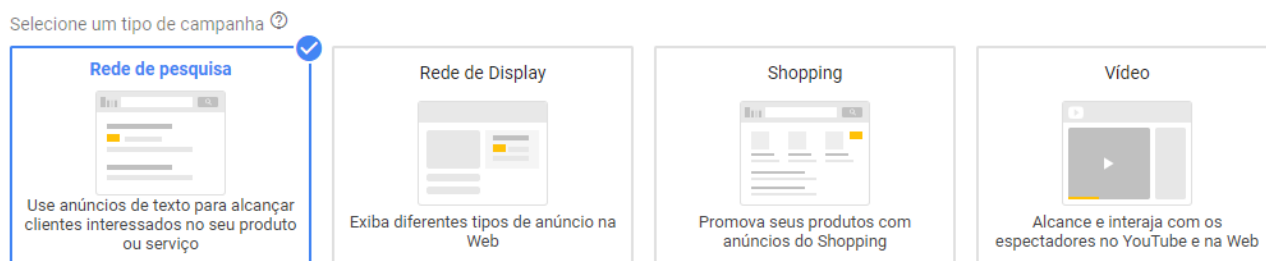
4) Há diversas metas para se escolher em uma campanha do Adwords, mas basicamente elas pouco se diferem se você não tiver um ecommerce ou se não tiver códigos instalados no site para monitoramento de conversão.

Em nosso exemplo, vamos escolher a opção “Tráfego do site”, que visa levar mais prospects ao seu destino.

Selecione a meta que ajudaria esta campanha a alcançar o sucesso de acordo com seus critérios

- Vendas
- Leads
- Tráfego do site
- Consideração de produto e marca
- Alcance e reconhecimento da marca
- Promoção de app
- Criar uma campanha sem meta

- 5) Após, temos que selecionar o tipo de campanha que faremos.
- Rede de Pesquisa: campanhas de link patrocinado na ferramenta de busca do Google;
 - Rede de Display: campanhas de banners em sites que são afiliados ao Google;
 - Shopping: Campanha para sites de ecommerce que desejam aparecer no Google Shopping;
 - Video: Campanhas voltadas para espectadores do YouTube. Utiliza banner ou vídeo como formatos;

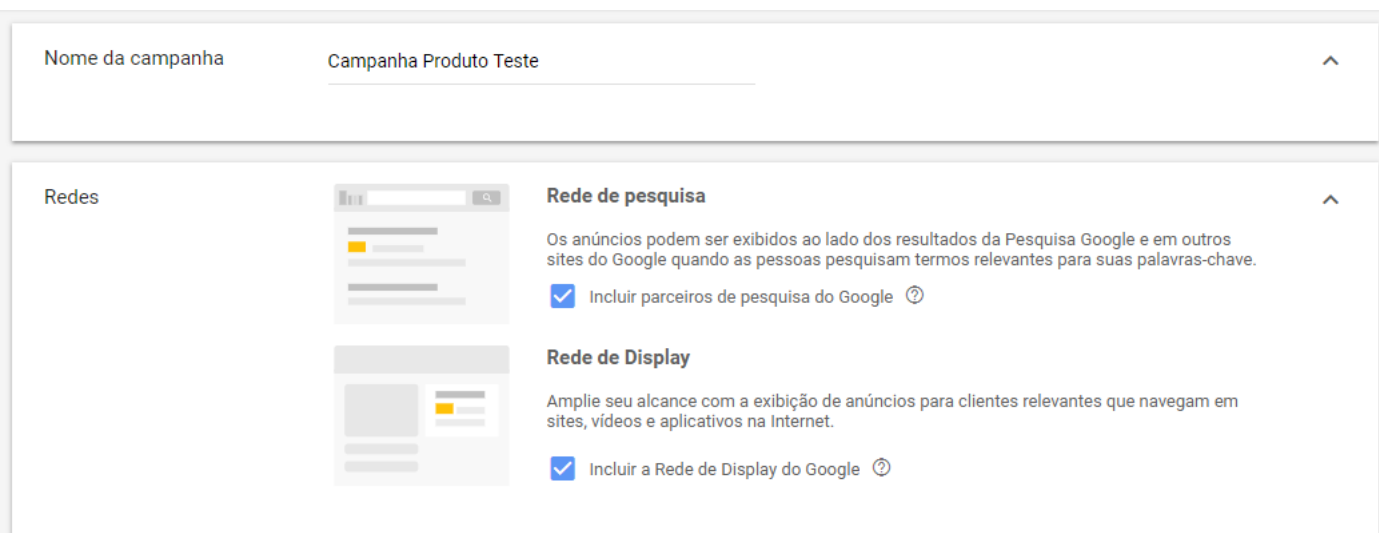


Selecione como você quer alcançar sua meta

site da sua empresa

CONTINUAR CANCELAR

- 6) Na próxima tela, colocaremos o nome da campanha e selecionaremos onde desejamos que ela rode.
- Rede de Pesquisa: podemos selecionar sites parceiros do Google para que nossos anúncios sejam exibidos. Essa opção é recomendada, pois aumenta o alcance do anúncio.
 - Rede de Display: podemos também incluir anúncios de texto em sites parceiros. Assim como a campanha de banners, essa opção consome muito dinheiro e obtém pouco resultado. Não recomendado.



- 7) Após, selecionaremos em quais locais a campanha rodará. Basta digitar o local escolhido e clicar em "Público-Alvo". É possível selecionar mais de um local.

Ao contrário do Facebook, o Google não permite seleção de ruas ou bairros diretamente (para fazer dessa forma, clicar em "Pesquisa Avançada" e colocar manualmente um pin/alfinete)

Google Ads Nova campanha

1 / 3 > O saldo acabou - Seu saldo acabou, e a exibição dos s

Selecionar configurações da campanha

| Correspondências | Alcance | |
|--|-------------|---|
| Rio de Janeiro, Brasil estado | 27.500.000 | PÚBLICO-ALVO EXCLUIR PROXIMIDADES |
| Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil cidade | 3.970.000 | |
| RIOgaleão - Aeroporto Internacional Tom Jobim, Rio de Jane... aeroporto | 516.000 | |
| Niterói, Rio de Janeiro, Brasil cidade | 1.300.000 | |
| São Gonçalo, Rio de Janeiro, Brasil cidade | 1.310.000 | |
| Duque de Caxias, Rio de Janeiro, Brasil cidade | 1.180.000 | |
| Nova Iguaçu, Rio de Janeiro, Brasil cidade | 836.000 | |
| Locais que incluem: Rio de Janeiro, Brasil | | |
| Brasil país | 138.000.000 | |
| Locais relacionados | | |
| Campos dos Goytacazes, Rio de Janeiro, Brasil cidade | 496.000 | |
| <input checked="" type="radio"/> Petrópolis, Rio de Janeiro, Brasil cidade | 395.000 | |
| <input type="radio"/> São João de Meriti, Rio de Janeiro, Brasil cidade | 1.080.000 | |

rio de janeiro Pesquisa avançada

Por exemplo, um país, cidade, região ou CEP

Opções de local

Local Raio

Insira um local, endereço ou coordenadas

5 km

| Regiões de segmentação (2) | Alcance |
|--|-----------|
| 5 km ao redor de (-22.739286, -43.557939) (personalizado) raio | - |
| Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil cidade | 3.970.000 |

CANCELAR SALVAR Google

Dados cartográficos ©2019 Google | Termos de Uso | Informar erro no mapa

8) Depois, vamos definir o valor que deseja gastar por dia. **Atenção**, o Google pode gastar até 20% acima do valor definido, se ele acreditar que o anúncio está obtendo bons resultados.

Orçamento

Insira o valor médio que você quer gastar por dia

R\$

Você não pagará mais do que o valor do seu orçamento diário multiplicado pelo número médio de dias do mês. O gasto poderá ser menor do que o orçamento diário em alguns dias e, em outros, duas vezes maior. [Saiba mais](#)

Método de exibição

9) Na seção “Lances”, podemos selecionar qual métrica queremos focar. Em nosso caso, como queremos gerar o máximo de acessos ao site/landing page, selecionar a opção “Cliques”.

Em lance máximo de CPC, podemos definir o máximo que o Google vai gastar por clique. Inicialmente, não é recomendado colocar este valor, pois não sabemos quanto custa um clique na sua média. Deixar rodar dois dias e depois verificar o custo do clique, se estiver alto, voltar nessa tela e colocar um valor máximo.

Lances

Em qual métrica você quer focar? [?](#)
Cliques ▾
Recomendada para a sua campanha

Limite de lance máximo de CPC (opcional) [?](#)
R\$ _____

1 Com base nas seleções, esta campanha usará a estratégia de lances **Maximizar cliques** [?](#)

[Selecione uma estratégia de lances diretamente](#)

Um clique é registrado sempre que alguém clica no seu anúncio. [Saiba mais](#)

10) Logo abaixo, é possível configurar uma data para a campanha. Porém, não é obrigatório.

Datas de início e término Data de início: 13 de janeiro de 2019 Data de término: Não definida ▾

11) Na próxima tela, daremos um nome para o grupo de anúncios que criamos e definiremos quais palavras chave para ativação do anúncio.

Palavra Chave: é um termo na qual o seu cliente faz a busca no Google. Importante utilizar somente palavras chave que as pessoas usem para buscar seu produto.

Configurar grupos de anúncios

Tipo de grupo de anúncios [?](#) : Padrão ▾

Um grupo de anúncios contém um ou mais anúncios e um conjunto de palavras-chave relacionadas. Para melhores resultados, tente concentrar todos os anúncios e palavras-chave de um grupo de anúncios em um produto ou serviço.

Nome do grupo de anúncios
GRUPO DE ANÚNCIOS TESTE

OCEAN PONTAL
APARTAMENTO NO RECREIO
BEACH PLACE

Os tipos de correspondência ajudam a controlar quais pesquisas podem acionar seus anúncios
palavra-chave = Correspondência ampla "palavra-chave" = Correspondência de frase

Veja ideias de palavra-chave

[www.cyrela.com.br](#)

Insira seu produto ou serviço

| Palavras-chave | Pesquisas mensais |
|--------------------------------|-------------------|
| + aluguel casas e apartamentos | 1 mi – 10 mi |
| + casa de condominio | 100 mil – 1 mi |
| + alugar casa em | 100 mil – 1 mi |
| + casas para alugar | 100 mil – 1 mi |

12) A tela final de criação consiste de escrever o anúncio em si. Seguem descrições dos campos para preenchimento:

URL final: colocar o endereço de onde o cliente vai ser levado quando clicar no anúncio;

Título 1,2 e 3: Campo de texto do título. Primeira linha do anúncio (que está em azul no print abaixo); Importante: o campo título 3, só aparece em celulares e tablets.

Caminho de exibição: linha verde do exemplo abaixo. Utilizado para relevância do anúncio para o robô do Google;

Descrição 1 e 2: Campo de maior texto (parte cinza do exemplo), onde você descreve o produto ou serviço oferecido. Atenção, o campo descrição 2 só aparece em celulares e tablets.

The screenshot shows the Google Ads creation interface. On the left is a form titled "Novo anúncio de texto" with the following fields:

- URL final: <https://>
- Título 1: (empty)
- Título 2: (empty)
- Título 3: (empty) with a "NOVO" button
- Caminho de exibição: <www.example.com> / Caminho 1 / Caminho 2
- Descrição 1: (empty)
- Descrição 2: (empty) with a "NOVO" button

On the right is a mobile device preview titled "Dispositivos móveis" showing a simulated advertisement:

- Header: Título 1 | Título 2
- Link: Anúncio | www.example.com
- Body: Descrição 1

Below the preview, a note states: "Nem sempre seu anúncio exibirá o texto todo. Alguns formatos podem ser reduzidos. Você pode escolher textos específicos para serem exibidos. Saiba mais"

13) Exemplo de anúncio preenchido.

The screenshot shows the Google Ads creation interface with a completed advertisement example. On the left is a form titled "Novo anúncio de texto" with the following fields:

- URL final: <https://www.cyrela.com.br/imovel/ocean-pontal-residence-apartamento-recr>
- Título 1: Ocean Pontal Residence
- Título 2: Apartamento no Recreio
- Título 3: Com Beach Place Exclusivo (with "NOVO" button)
- Caminho de exibição: cyrela.com.br / [recreio](#) / [ocean pontal](#)
- Descrição 1: Apartamentos 2 e 3 quartos com Beach Place exclusivo na praia do Pontal.
- Descrição 2: Lazer completo, segurança 24 horas em um bairro planejado. Faça uma visita. (with "NOVO" button)

On the right is a mobile device preview titled "Dispositivos móveis" showing a simulated advertisement:

- Header: Ocean Pontal Residence | Apartamento no Recreio | Com Beach Place Exclusivo
- Link: Anúncio | cyrela.com.br/recreio/ocean_pontal
- Body: Apartamentos 2 e 3 quartos com Beach Place exclusivo na praia do Pontal. Lazer completo, segurança 24 horas em um bairro planejado. Faça uma visita.

Below the preview, a note states: "Nem sempre seu anúncio exibirá o texto todo. Alguns formatos podem ser reduzidos. Você pode escolher textos específicos para serem exibidos. Saiba mais"